dereojo
la revista

dr

Antonio Cabral: "El verdadero valor del asesor es dar la respuesta correcta, no la más rápida"



SALUD Y BIENESTAR
La nueva soledad: Cuando una máquina te conoce mejor que nadie

MÚSICA
L4s ku4tro: «Queremos que alguien escuche una canción y diga: esto es l4s ku4tro»

ACTUALIDAD
Yanely hernández: «Yo me hice actriz porque quería ser todas las mujeres del mundo»

PCL Radio

5 días contigo

con *Carolina Uche*



De Lunes a Viernes
de 12:00 a 13:00 horas
(hora canaria)

Actualidad, cultura, entrevistas, música, salud y bienestar

Síguenos a través de nuestro streaming en

Facebook | YouTube

y nuestra página web
www.pclradio.es

dr | 72 | NOVIEMBRE 2026 |

Estimados lectores/as,

Noviembre llega con nuevas historias, voces inspiradoras y contenidos para disfrutar sin prisas.

En esta edición, nuestra portada recibe a Antonio Cabral, fundador de Asesoría Antonio Cabral, un profesional cuya trayectoria refleja el valor del compromiso, la experiencia y la cercanía.

En nuestras páginas también hay espacio para la música, con una entrevista muy esperada a L4s Ku4tro, la formación del momento, que nos invita a descubrir su universo artístico y sus próximos proyectos.

Como siempre, dedicamos un lugar especial a la salud y el bienestar.

Desde De Reojo La Revista, seguimos apostando por las personas, las ideas y las historias que merecen ser contadas.

Gracias por acompañarnos una edición más.
¡Feliz lectura!

Patricia, Laura y Carolina

Dpto Administración y Comercial
Laura Uche Aquino
Teléfono: 666 772 341

Delegada provincia Santa Cruz de Tenerife
Ale Hernández
Teléfono: 628 608 956

Dpto Contenidos
Carolina Uche Aquino
Teléfono: 618 308 561

Diseño y Maquetación
Mar Sanagustín Aragón
María José Parrilla Rodríguez

Produce De Reojo La Revista
revistadereojo@gmail.com
www.dereojolarevista.es

@dereojolarevista

C/Roque Nublo, 30
35200 - Telde
Las Palmas de Gran Canaria

SUMARIO







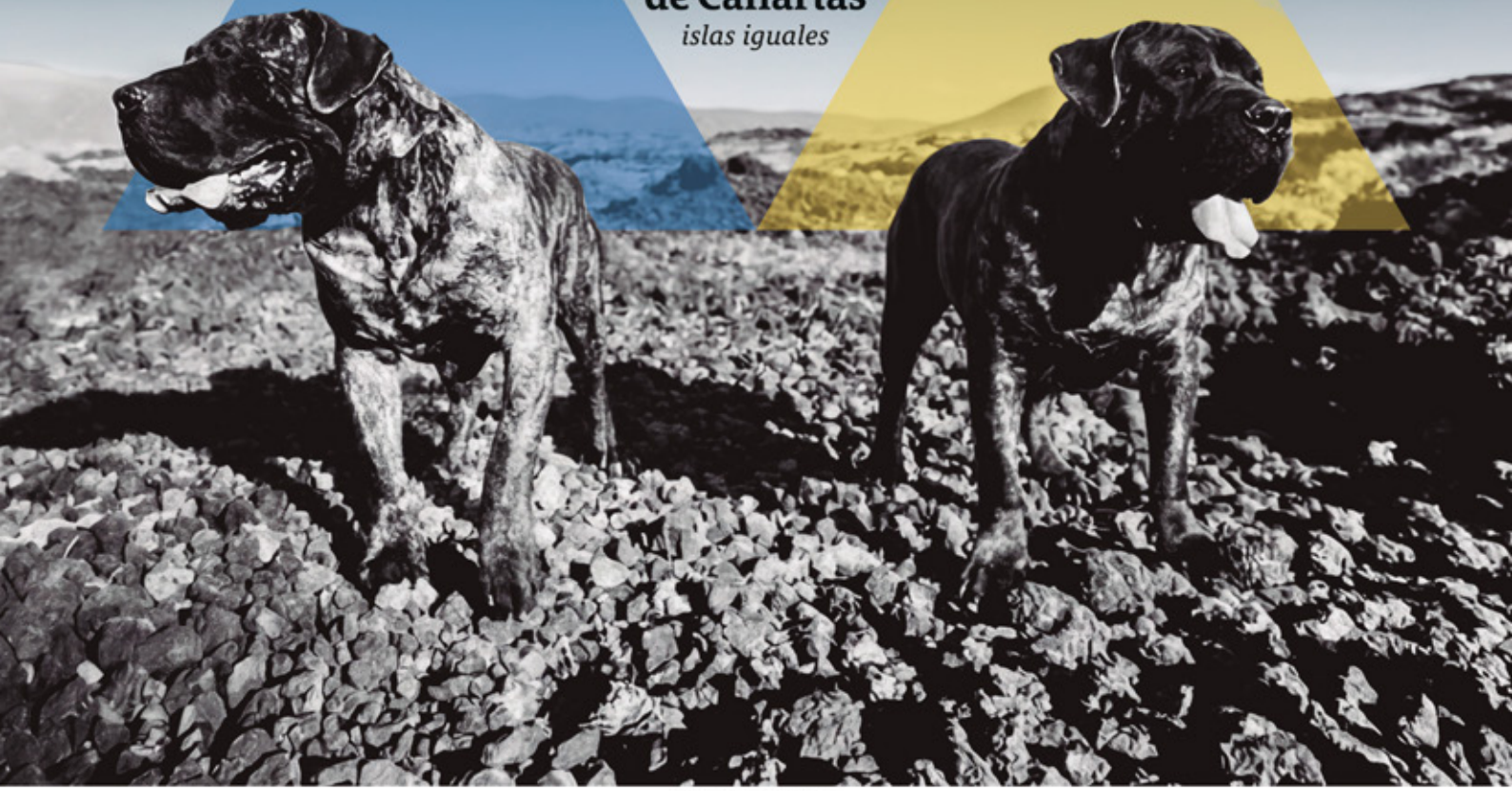
05 SALUD Y BIENESTAR
07 MÚSICA
11 PORTADA
16 ACTUALIDAD

ME GUSTA MI BANDERA

CUANDO SE IZA ES UNA VOZ DE UNIDAD.
CUANDO SE ALZA, LO HACE UN PUEBLO

ASÍ LA QUIERO YO

Gobierno de Canarias
islas iguales



UNA SOLA VOZ

LA NUEVA SOLEDAD: CUANDO UNA MÁQUINA TE CONOCE MEJOR QUE NADIE

Nos escucha, nos responde y nunca nos abandona. Pero ¿qué sucede con nuestra salud mental cuando empezamos a preferir la compañía de una inteligencia artificial a las relaciones humanas?



Imagina tener a alguien disponible las 24 horas del día. Alguien que recuerda tus conversaciones, escucha tus preocupaciones, nunca se cansa de ti y siempre encuentra las palabras que necesitas escuchar. Parece la relación perfecta, ¿verdad?.

Hay un pequeño detalle: ese alguien NO ES HUMANO.

La inteligencia artificial está entrando silenciosamente en uno de los espacios más íntimos de nuestra vida: nuestras emociones. Cada vez más personas encuentran en los compañeros virtuales un refugio frente a la soledad, el rechazo o la incomprensión. Pero, detrás de esta aparente conexión, surge una pregunta inquietante: **¿estamos aprendiendo a relacionarnos mejor o simplemente estamos dejando de necesitar a los demás?**

Desde la psicología sabemos que las relaciones humanas no solo nos proporcionan afecto. También nos enseñan a gestionar conflictos, tolerar la frustración, aceptar las diferencias y desarrollar la empatía.

Una inteligencia artificial puede simular comprensión, pero no siente cariño, no construye vínculos afectivos recíprocos y, sobre todo, no puede ofrecernos ese abrazo que tantas veces necesitamos cuando las palabras ya no son suficientes.

El riesgo aparece cuando la comodidad de una compañía siempre disponible comienza a sustituir la complejidad de los vínculos reales. Esto puede favorecer el aislamiento, la dependencia emocional y una menor tolerancia al malestar que inevitablemente acompaña al rechazo, el desacuerdo o la frustración en nuestras relaciones.

Quizá el mayor peligro no sea que las máquinas aprendan a parecerse demasiado a nosotros, sino que **nosotros terminemos olvidando cómo conectar entre nosotros.**

Porque la verdadera pregunta no es si una máquina puede hacernos sentir acompañados, sino si estamos dispuestos a **sentirnos cada vez más solos sin darnos cuenta.**

Soraya Puerma
Psicóloga



Tecnología que acerca la salud a tu día a día

En el Centro de Diagnóstico por la Imagen y Laboratorio de Hospiten Roca en Vecindario, ponemos la tecnología más avanzada al servicio de las personas. Resonancia magnética, ecografía, mamografía, radiología convencional y análisis clínicos en un mismo espacio, para que acceder a un diagnóstico preciso sea más rápido, cómodo y cercano para ti.

Porque creemos en una atención pensada para hacerte la vida más fácil.

Hospiten Roca Vecindario.
La tecnología que te cuida, más cerca que nunca.

Hospiten ROCA

hospiten.com

L4S KU4TRO: «QUEREMOS QUE ALGUIEN ESCUCHE UNA CANCIÓN Y DIGA: ESTO ES L4S KU4TRO»

Cuatro voces, una historia compartida y una nueva identidad musical. Mayte, Raquel, Alicia y Sofía afrontan esta etapa con ilusión, ganas de experimentar y el deseo de construir un proyecto que las represente de verdad



Después de todo lo vivido, comienza una nueva etapa para L4S KU4TRO. ¿Cómo están viviendo este momento? Si tuvieran que definirlo con una palabra, ¿cuál sería?

Lo estamos viviendo con muchísimas ganas, emoción y esos nervios inevitables cuando empiezas algo que de verdad te importa. Es una oportunidad para apostar por lo que queremos hacer, seguir creciendo y descubrir hasta dónde podemos llegar juntas. La palabra sería *ilusión*, porque estamos construyendo algo muy nuestro y deseando compartirlo.

Los comienzos también dan vértigo. ¿Qué es lo que más les ilusiona y qué han aprendido de todo lo vivido juntas?

Nos ilusiona hacer nuestra propia música, tomar decisiones y enseñar una faceta diferente. El vértigo viene de no saber qué va a pasar, pero también forma parte de la emoción. Todo lo vivido nos ha unido muchísimo. Somos cuatro personalidades distintas, pero cuando una está más floja, otra tira del grupo. Hemos aprendido a escucharnos, a tener paciencia y a remar en la misma dirección.

¿Sienten que ahora están construyendo el proyecto musical con el que realmente soñaban? ¿Qué quieren conseguir con L4S KU4TRO?

Sí, sentimos que por fin tenemos la oportunidad de construir un proyecto que nos represente de verdad. Todo lo anterior forma parte de nuestra historia y nos ha enseñado muchísimo, pero ahora podemos explorar otros caminos y descubrir qué queremos ser como grupo.

Queremos crear música con la que nos identifiquemos y que provoque algo en quien la escucha: que haga bailar, cantar, emocionarse o simplemente pasarlo bien. Nos encantaría encontrar una identidad tan clara que alguien escuche una canción sin saber quién la canta y diga: «Esto es L4S KU4TRO».

Han dejado pistas en redes sociales sobre lo que está por venir. ¿Qué pueden adelantarnos de esta nueva etapa?

Hemos compartido un pequeño adelanto de nuestro primer single como grupo y estamos deseando que puedan escucharlo entero. Es una canción muy especial porque marca el comienzo de esta etapa y empieza a mostrar hacia dónde queremos llevar el proyecto. Muy pronto habrá música nueva y alguna que otra sorpresa.

Su sonido parece acercarse al pop, con influencias latinas y urbanas. ¿Cómo quieren definir su identidad musical?

Entendemos el pop de una manera muy abierta. Para nosotras es música que la gente escucha, baila, canta y hace suya. Hoy bebe de muchísimos estilos: latinos, urbanos, tropicales, electrónicos... No queremos ponernos demasiadas etiquetas porque nos apetece experimentar. Nos gusta la música con energía, ritmo y que invite a bailar, pero queremos descubrir nuestro sonido poco a poco.



Las redes muestran la expectación de sus seguidores. ¿Cómo viven ese cariño? ¿Y con qué artistas les gustaría colaborar después de la experiencia con Quevedo?

Lo vivimos con muchísimo agradecimiento. Es muy bonito saber que hay gente pendiente de nosotras y con ganas de descubrir esta nueva etapa. Lo de Quevedo fue muy especial y siempre estaremos agradecidas por su cariño y apoyo. Nos encantaría colaborar con artistas que compartan esa energía bailable y festiva, aunque también estamos abiertas a propuestas inesperadas.

Si dentro de un año volviéramos a sentarnos aquí, ¿qué tendría que haber sucedido para que dijeran «ha merecido la pena»?

Nos encantaría que nuestras canciones hubieran conectado de verdad con la gente, que las hicieran suyas y formaran parte de algún momento de sus vidas. El éxito no se mide solo en números: también significa crecer sin perder nuestra esencia, atrevernos a probar cosas nuevas y seguir orgullosas del proyecto. Si continuamos las cuatro juntas, disfrutando del escenario y con las mismas ganas de ahora, habrá merecido la pena.

Para terminar, ¿qué significa L4S KU4TRO para cada una?

Mayte: «Una nueva oportunidad para cumplir sueños, seguir creciendo como artista y demostrar todo lo que llevo dentro».

Raquel: «Familia, unión y confianza. Tener a tres personas a mi lado con las que compartir lo bueno y lo malo».

Alicia: «Un salto de fe que merece totalmente la pena. Volver a conectar con mi pasión y saber que juntas somos mucho más fuertes».

Sofía: «Un sueño compartido y una historia que todavía tiene muchísimas páginas por escribir. Aún nos quedan un montón de cosas bonitas por vivir juntas».

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación



MEL ÖMANA: «ESTE ES MI AÑO, Y POR FIN ESTOY DISFRUTANDO DEL CAMINO»



La artista canaria vive una nueva etapa personal y profesional marcada por la confianza en sí misma, la libertad creativa y las ganas de conquistar nuevos escenarios. Con su tema «Este es mi año» como declaración de intenciones, Mel Ömana celebra lo conseguido sin dejar de soñar a lo grande

«Este es mi año». Lo decretaste y así ha sido. ¿Qué balance haces de 2026?

El balance es positivo. 2026 ha sido un año de cerrar ciclos, de mucho aprendizaje, de confiar en mí y de conectar con un nuevo equipo que comparte y defiende mi visión. Cuando escribí *Este es mi año*, lo decreté desde las ganas de cambiar mi manera de ver las cosas, de conectar con la parte más luminosa de la vida, pero también me lo he currado muchísimo. He aprendido que decretar no es esperar a que las cosas pasen, sino moverte para que sucedan. Y, sobre todo, he vuelto a disfrutar del camino.



Háblanos de este tema. ¿Cómo nace?

Nace en un momento en el que necesitaba parar, mirar todo lo que había recorrido y empezar a celebrar mis propios logros. Venía de una etapa de mucho esfuerzo y sentía que necesitaba conectar con una parte de mí más dulce, más alegre. Quiero que, al escucharla, la gente deje de poner el foco solamente en lo que le falta y empiece a reconocer todo lo que ha conseguido. Es una declaración de intenciones, pero también una forma de celebrarme sin culpa.

Después de tantas experiencias, ¿qué toca ahora?

Después de todo lo vivido, por fin estoy en un momento en el que puedo disfrutar del camino sin dejar de soñar a lo grande. Tengo más claro que nunca hacia dónde quiero ir y con quién quiero hacerlo. Me queda muchísimo por conquistar y quiero que mi música llegue a todo el mundo, pero siendo fiel a mí, a mis raíces y a mi manera de entender la cultura. Ahora toca seguir currando, pero también celebrar lo que ya he conseguido.

¿Sientes que Mel está en su mejor momento?

Siento que estoy en uno de mis mejores momentos, sí, pero no solo profesionalmente, también conmigo misma. Hoy tengo más claro quién soy, qué quiero contar y hacia dónde quiero llevar mi música. He pasado por muchas cosas que me han hecho crecer y ahora siento que todo empieza a tener sentido. Aunque espero que mi mejor momento todavía esté por llegar.

¿Qué es lo mejor que te ha sucedido hasta ahora?
Encontrar a un equipo que entiende quién soy, cree en mi proyecto y me ayuda a llevarlo al lugar donde quiero que esté. Una puede tener muchísimas ganas y talento, pero encontrar a las personas adecuadas para construir algo juntas te cambia la perspectiva. Siento que estamos empezando una etapa muy bonita.

¿Qué objetivo te has marcado con este temazo?
Quiero que la canción llegue a todas esas personas que necesitan recordarse que pueden volver a empezar y que merecen celebrar sus propios logros. También quiero seguir posicionando mi música, llegar a nuevos públicos y demostrar que Mel Ömana es una artista que no deja de reinventarse. Me encanta que la gente escuche *Este es mi año* y sienta que también puede ser el suyo.

¿Qué te hace feliz en estos momentos?
Sentir que estoy donde quiero estar y poder dedicarme a lo que amo. Estoy aprendiendo a disfrutar de todo lo bonito que sucede mientras llego a mis metas. Hace poquito estuvimos en Macondo Plaza, en el festival de Shakira, y era una de las primeras veces que cantaba el tema en directo. Ver cómo tanta gente coreaba «Este es mi año» me hizo muy feliz.

¿Y qué te enfada?
La injusticia, la falta de empatía y que a veces se intente encasillar a los artistas en lugar de dejarnos evolucionar y ser libres creativamente. Me molesta que se juzgue tanto sin conocer todo el trabajo que hay detrás. Pero también he aprendido a no gastar mi energía en todo lo que me enfada; prefiero invertirla en crear, crecer y hacer las cosas a mi manera.



También estás construyendo el universo de *GLOWPICAL*. ¿Qué podemos esperar?
GLOWPICAL son cinco temas y cada uno tiene su propia personalidad. Me apetecía jugar con los géneros, mezclar mis raíces canarias con toda esa música latina que he mamado desde pequeña y crear mi propio lenguaje, sin perder nunca la esencia de Mel Ömana. Estamos preparando cosas para que la gente pueda meterse de lleno en este universo, como un documental por cada canción para enseñar todo lo que hay detrás. También habrá colaboraciones muy chulas y cositas que irán descubriendo pronto.

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación





ANTONIO CABRAL: "EL VERDADERO VALOR DEL ASESOR ES DAR LA RESPUESTA CORRECTA, NO LA MÁS RÁPIDA"

Con más de 25 años de trayectoria, el fundador de Asesoría Antonio Cabral defiende un modelo de asesoramiento que combina rigor técnico, visión integral y cercanía humana. Desde sus oficinas de Telde y Las Palmas de Gran Canaria, acompaña a empresas y autónomos en sus decisiones, convencido de que la confianza sigue siendo insustituible en un mundo cada vez más digital

Detrás de Asesoría Antonio Cabral hay una trayectoria marcada por la formación, la experiencia y una filosofía profesional en la que las personas ocupan un lugar central. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Derecho y Ciencias del Trabajo, Antonio Cabral ha construido un perfil multidisciplinar que le permite ofrecer asesoramiento laboral, fiscal, contable y jurídico desde una perspectiva global.

Comenzó su andadura profesional en 1999 y, seis años después, decidió emprender y fundar su propio despacho. Hoy, aquel proyecto se ha convertido en una estructura consolidada, con un equipo de 11 profesionales y dos oficinas en Gran Canaria: una en Telde y otra en Las Palmas de Gran Canaria. Su objetivo sigue siendo el mismo que al principio: ayudar a empresas y particulares a tomar decisiones con seguridad, ofreciendo algo más que respuestas técnicas.

Antonio, detrás de cada empresa hay una historia personal. ¿Qué experiencia ha marcado más al profesional que eres hoy?

Sin duda, dar el paso de fundar mi propio despacho en 2005. Después de seis años trabajando en el sector, quería ejercer mi profesión con un estilo propio. Nací y me formé aquí, y sentía que el empresario canario necesitaba algo más que un técnico: necesitaba un profesional en el que apoyarse.

Empecé en Telde y, gracias a la confianza de nuestros clientes, pudimos crecer y abrir una segunda oficina en Las Palmas de Gran Canaria. Vivir en primera persona lo que significa emprender en nuestra tierra me dio una gran lección de empatía. Cuando un autónomo o em

presario se sienta con nosotros, no lo escucho únicamente como asesor; también lo hago desde la cercanía de quien comprende su realidad.

En un sector marcado por los cambios normativos y la incertidumbre, ¿cuál ha sido tu mayor reto y qué has aprendido?
Uno de los mayores retos ha sido afrontar los periodos de incertidumbre normativa y las crisis económicas que han afectado a nuestras islas. Las leyes cambian constantemente y eso puede generar preocupación entre los clientes.

Esta experiencia me ha enseñado que la preparación técnica es imprescindible, pero la paciencia y la escucha activa también lo son. Cuando alguien llega preocupado, lo último que necesita es una explicación llena de tecnicismos. Nuestro trabajo consiste en escuchar, explicar las cosas de manera sencilla y transmitir tranquilidad.

"Creo que un cliente que se siente escuchado entiende mejor su situación y confía más en las decisiones que debe tomar. Esa confianza es la base de una relación profesional duradera"

¿Qué diferencia a una asesoría que se limita a cumplir trámites de otra que se convierte en una verdadera aliada del empresario?
La diferencia está en la implicación. Una asesoría no debería limitarse a presentar impuestos o resolver obligaciones cuando llega el vencimiento. Debe



acompañar al empresario, anticiparse a los problemas y ayudarle a tomar decisiones.

Nuestro valor diferencial es ofrecer una visión integral de las áreas laboral, fiscal, contable y jurídica, respaldada por mi formación y por la experiencia de todo el equipo. Pero, más allá de los conocimientos, queremos que nuestros clientes se sientan cómodos y encuentren en nosotros un apoyo real.

Analizamos cada situación, planificamos y buscamos las mejores opciones dentro de la legalidad para favorecer el ahorro, la estabilidad y el crecimiento de cada negocio. La cercanía, la paciencia y la simpatía forman parte de nuestra manera de trabajar.

Canarias cuenta con un régimen económico y fiscal propio. ¿Están las empresas aprovechando todas sus posibilidades?
Todavía existe desconocimiento, especialmente entre autónomos y pequeñas empresas. A veces se piensa que instrumentos como la Reserva para Inversiones en Canarias (RIC) y otros incentivos del Régimen Económico y Fiscal (REF) están reservados a las grandes compañías, cuando pueden existir oportunidades para negocios de menor dimensión, siempre que cumplan los requisitos establecidos.

Nuestro trabajo consiste en explicar estas herramientas de forma clara y estudiar si encajan en cada caso. El régimen fiscal canario ofrece posibilidades importantes para impulsar la actividad económica y compensar las particularidades de nuestro territorio, pero es fundamental conocer sus condiciones y aplicarlas correctamente.

Nos satisface comprobar cómo un buen asesoramiento permite a una empresa planificar mejor, reinvertir sus beneficios y crecer con mayor seguridad.



Vivimos en la era de la inmediatez, las redes sociales y la inteligencia artificial. ¿Cómo afecta esta velocidad a vuestra profesión?

Afecta mucho. Hoy parece que todo tiene que resolverse de inmediato y que cualquier duda fiscal o jurídica puede solucionarse con una búsqueda en internet o una consulta a la inteligencia artificial. Sin embargo, cada situación requiere análisis, contexto y responsabilidad.

La tecnología es una herramienta magnífica para agilizar procesos, pero la rapidez nunca puede estar por encima del rigor. Cuando un cliente necesita una respuesta urgente, debemos estudiar su caso, valorar las circunstancias y asegurarnos de que la solución sea correcta.

El verdadero valor del asesor no consiste en dar la respuesta más rápida, sino en ofrecer la respuesta adecuada y segura. En un mundo que corre demasiado, queremos ser ese espacio donde el cliente encuentre calma, criterio y confianza.

¿Cómo imaginas el futuro de la asesoría? ¿Qué te gustaría que permaneciera de tu forma de trabajar?

Imagino un futuro en el que la tecnología y la inteligencia artificial nos liberen de muchas tareas mecánicas y burocráticas. Eso nos permitirá dedicar más tiempo a lo verdaderamente importante: escuchar, asesorar y acompañar a las personas.

Las herramientas tecnológicas pueden procesar datos, pero el asesoramiento también exige comprender las preocupaciones de cada cliente, interpretar su realidad y ayudarle a tomar decisiones. Por eso, creo que la digitalización reforzará nuestro papel como socios estratégicos de las empresas.

"Me gustaría que Asesoría Antonio Cabral siguiera creciendo y evolucionando, manteniendo ese equilibrio entre innovación y trato humano"

Y, cuando eche la vista atrás, más allá del crecimiento empresarial, me gustaría que las personas que han confiado en mí dijeran que fui un profesional riguroso, pero, sobre todo, una buena persona: alguien cercano, paciente, que siempre intentó ayudarles y les transmitió la tranquilidad necesaria para hacer crecer sus negocios y dormir un poco más tranquilos.

Visita las oficinas de Telde, Avenida Pedro Lezcano Montalvo, 4, Local 4 y en Avenida Marítima, calle Pedro Cerón, 1, en Las Palmas de Gran Canaria.

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación

Fotos: **Tenesor Herrera**
@bellezaeditorial

YANELY HERNÁNDEZ: «YO ME HICE ACTRIZ PORQUE QUERÍA SER TODAS LAS MUJERES DEL MUNDO»

Yanely Hernández es una de las actrices más queridas, hace teatro, televisión, cine, muy activa en redes sociales... y ahora también El Ambulatorio, la ficción dirigida por David Sainz que ha conseguido conectar con un público joven sin perder a la audiencia habitual de Televisión Canaria.

«Es otra era, es otra época. Ahora las redes son otra ventana más que se abre», explica. Y ella, lejos de mirar esa nueva ventana desde la distancia, se ha asomado de lleno. «Los que nos dedicamos a esto estamos encantados con que se haya abierto esa puerta, porque hace que las cosas lleguen a sitios que ni sospechabas».
Y sigue, como siempre, hacia delante. «Como dice mi madre: "La luz que alumbra es la de adelante". Entonces hay que ir así siempre».



Mercedes, un personaje con puñales en la boca

El Ambulatorio supone también su regreso a Televisión Canaria después de seis años. Y lo hace por todo lo alto. La serie se convirtió en líder de audiencia desde su primera emisión y consiguió algo especialmente significativo: atraer a espectadores de entre 25 y 44 años, un público que tradicionalmente no era el mayoritario de la cadena.

Dentro de ese universo aparece Mercedes, un personaje que, según reconoce la propia actriz, no podría estar más lejos de ella.

«David Sainz está loco. Es un loco maravilloso», dice entre risas. «Me arrequinta un personaje que no puede estar más lejos de mí».

Mercedes es cerrada, dura, de pocas sonrisas y muchas malas pulgas. «Solo habla, habla como con puñales. Cada vez que habla es para una mala leche. Es terrible». Aunque, como ocurre con los personajes que tienen algo más que mostrar, Mercedes también guarda su corazoncito.

Interpretarla fue todo un ejercicio de contención para una actriz cuya energía es bastante diferente. «Yo soy, vamos... ¡fiesta!», reconoce entre risas. Durante las primeras grabaciones incluso tenía que mantenerse alejada del resto de actores para no contagiarse de su energía.
«Todos estaban enfiestados, claro, con personajes extrovertidos, y yo me iba para los lados, detrás de la escenografía, para no contagiarme. Porque si no, cuando decían "acción", yo estaba en modo súper chachi. Mi personaje no tiene nada que ver».

Y precisamente ahí encuentra el regalo de ser actriz. «Yo me hice actriz porque quería ser todas las mujeres del mundo y no todas son "¡arriba!". También hay otras que son de otra manera. Para mí es un regalazo tener un personaje así».

Musas: mujeres que inspiran

Y mientras Mercedes ocupa su tiempo en la pantalla, Yanely estrena uno de esos proyectos que nacen de una necesidad más personal: Musas, que llegará al Auditorio Alfredo Kraus el 1 de noviembre.

El espectáculo parte de un formato que ella conoce bien: monólogo, personajes y música en directo. «El Auditorio es un bombazo. Y poder llevar allí un espectáculo propio...», dice emocionada.

La historia tampoco podía ser más suya. La noche de la función, el Parnaso, el Olimpo de las musas, se colapsa. Han subido tantas mujeres inspiradoras que ya no caben. Algunas escapan y terminan en el teatro. Y ahí comienza el viaje de los personajes que Yanely quiere presentar al público.



Una propuesta divertida, teatral y muy loca, como ella misma reconoce.

No esperar a que suene el teléfono

Su carrera también le ha enseñado algo fundamental: en una profesión tan incierta, esperar a que llegue una llamada no es suficiente.

«Siempre tuve claro que yo no iba a esperar a que me sonara el teléfono, sino que quería hacer también mis propios proyectos».

Hoy asegura tener «la cocina funcionando con muchos fuegos» y



Carolina durante la entrevista a Yanely en la Finca la Suerte Grande, Telde

se muestra especialmente agradecida por poder vivir de lo que ama y de tener tantos proyectos que la tienen ilusionada.

«Cuando uno toma la decisión de dedicarse a lo que le gusta, y encima lo que le gusta es una cosa tan, tan, tan inestable, es una satisfacción enorme poder decir: "Oye, pues me gano la vida con esto"».

La incertidumbre, además, ya forma parte del oficio. «Yo la tengo súper integrada. Es como: "Bueno, nunca sabré qué es lo que va a pasar mañana". Porque al final es como la vida, uno no sabe. Todas las noches cuando me acuesto digo: "Señor, gracias, porque capaz que amanezco así". Como una cuca volona, patas arriba» (risas)

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación

Fotos hechas por
Tenesor Herrera
@bellezaeditorial

Finca La Suerte Grande, Telde

La ilusión
tiene dirección
en Telde

En el Parque Franchy Roca te espera
Macarena Ramírez con una administración
de lotería moderna, cercana y llena de ilusión

¡Ven a buscar tu suerte!

Administración de Lotería – Parque Franchy Roca
C/ María Encarnación Navarro, 48 · Telde



Juega con responsabilidad. Prohibida la venta a menores de 18 años

ABUBUKAKA: VEINTE AÑOS RIÉNDOSE DE LA REALIDAD, SIN PAÑOS CALIENTES

Dos décadas sobre los escenarios, haciendo del humor una herramienta para cuestionar la sociedad, incomodar y encontrar la risa incluso en medio de las tragedias. Abubukaka cumple veinte años sin perder su esencia irreverente y con muchas historias que contar. Además, presentan una programación especial durante noviembre, con funciones en los teatros Leal y Guiniguada, la presentación de su libro en la Fundación CajaCanarias y una exposición en La Laguna

Veinte años dan para mucho más que anécdotas. Si pudieran sentarse hoy con aquellos jóvenes que comenzaron esta aventura en 2006, ¿qué les dirían?

Les diríamos que, aunque no se lo crean, van a conseguir convertir su vocación en un trabajo y vivir de ello en un mercado tan limitado como el canario. Aunque, seguramente, se reirían en nuestra cara. Por el camino se han quedado las carreras deportivas de cada uno: estamos lejos de conseguir una medalla olímpica en cualquier disciplina. Nuestra esencia, sigue intacta esa capacidad de encontrar la risa entre las tragedias y, sobre todo, en determinadas situaciones propias de la época que nos ha tocado vivir.

Vuestro humor provoca, incomoda y pone el dedo en la llaga. En una sociedad donde casi todo genera controversia, ¿cómo se mantiene la libertad creativa sin renunciar a la irreverencia? ¿Hay algo de lo que se reían hace veinte años que hoy ni siquiera se plantean abordar?

Aprendiendo a soportar mucho odio. Tal cual. Sabes que, hagas lo que hagas, vas a recibir críticas, insultos y hasta amenazas. Y, respecto a los temas de los que nos reímos ahora y hace veinte años, ocurre más bien al revés: hace dos décadas nos reíamos de cosas que, si las hiciéramos hoy, nos traerían muchos problemas.



El espectáculo «20 años de Abubukaka» se representará los días 2, 3, 9 y 10 de noviembre en el Teatro Leal de La Laguna, y los días 12 y 13 de noviembre en el Teatro Guiniguada de Las Palmas de Gran Canaria.



El 18 de noviembre, la Fundación CajaCanarias acogerá la presentación de «No somos nadie pero ustedes tampoco (20 años de Abubukaka)», un libro escrito por Paco Sánchez y diseñado, maquetado y editado por Rayo 52.

Detrás de una compañía hay personas, complicidades y también diferencias. Después de dos décadas compartiendo escenario, ¿qué habéis aprendido unos de otros y cuál ha sido el mayor desafío para seguir creciendo juntos sin perder vuestra identidad?

Abubukaka ha sido, para cada uno de nosotros, nuestra relación más duradera. Además de un aprendizaje profesional, ha supuesto un aprendizaje personal: una lección de trabajo en equipo, de respeto y de amor hacia nuestras cualidades y, sobre todo, hacia nuestros defectos. El mayor desafío siempre ha sido mantener la motivación y seguir gustando al público.

Canarias es mucho más que un escenario en vuestra trayectoria. ¿Qué les gustaría que el público descubriera de Canarias a través de vuestro trabajo?

Canarias siempre ha sido nuestro escenario. Hemos tratado temáticas nacionales e internacionales, pero siempre desde aquí. Evidentemente, hacemos sátira y abordamos cuestiones políticas y sociales. Lo que la gente va a descubrir de Canarias viendo nuestros espectáculos es la realidad, con humor, pero sin paños calientes. Lo que está claro es que no podríamos montar un stand en FITUR tratando los temas que tratamos nosotros (risas)

Celebrar veinte años es mirar atrás, pero también atreverse a imaginar lo que viene. ¿Qué les queda por hacer que todavía les de vértigo?

Nos queda montar un partido político. No es por vértigo, sino por falta de programa. No tenemos y, como todo el mundo sabe, para formar un partido hay que comprometerse a cumplir con su programa. Como no tenemos... (risas)

Y si dentro de otros veinte años alguien escribe la historia de Abubukaka, ¿qué les gustaría que dijera de ustedes, más allá de las risas?

Nos gustaría que se dijera de nosotros, más allá de las risas, es que solo nos falta un buen portero para ser el mejor equipo de fútbol sala de Canarias.

Toda la información en **www.abubukaka.es**

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación



NOOW

Si vas a vender una propiedad en **Canarias**

¿Sabrías a qué precio?

Me encargo de la **estrategia** y de la **negociación** para proteger tu patrimonio



Daniel Camacho | Noow

@danielcamachoquintana | 699 494 726 | daniel.camacho@noow.es

REAL ESTATE STRATEGY

CANARIAS

lachimenea

SAMONY | HOME PROJECTS



SIETE PALMAS
Av. Pintor Felo Monzón nº31,
Edif. 26 Local 4 y 5.
Las Palmas de G.C.
928 414 217

TELDE
C/ Viera y Clavijo nº18.
Telde.
928 692 914

LA CHIMENEA
C/ León y Castillo nº19.
Las Palmas de G.C.
928 365 027

URBAN ANAGA
HOTEL
★★★★



TU ESCAPADA URBANA EN EL

corazón de Santa Cruz







TELÉFONO
922 04 81 37

WEB
www.urbananagahotel.com

DIRECCIÓN
C/ Imeldo Serís, 19
38003 Santa Cruz de Tenerife