

“La Lucha Canaria es identidad viva que hay que saber proyectar”



SALUD Y BIENESTAR

Perder peso ya no va de kilos: entender el cuerpo desde dentro

MÚSICA

Granca Live Fest 2026: 5 días, 4 gigantes y un verano que no olvidarás

ECONOMÍA

La vivienda como indicador clave

*La experiencia
es un grado.*

EN CANARIAS

25

DE MEDIA

Encuentra las mejores
experiencias, entra
en Canarias Viva y
empieza a disfrutar.

CANARIASVIVA.COM



CANARIAS
VIVA
XPERIENCE

Volvemos a “crear” para las alturas más de diez años después, y lo hacemos con emoción, ilusión y muchas ganas de reencontrarnos con usted a bordo de esta gran compañía aérea.

Iniciar esta nueva etapa de la mano de **Canaryfly** es como volver a casa y supone para nosotras un desafío apasionante que hemos asumido con cariño, respeto y un firme compromiso con la calidad.

Dar vida a **Fly Magazine** ha sido un proceso intenso y de trabajo en equipo.

A partir de ahora, cada mes encontrará en sus páginas una cuidada selección de contenidos: salud, bienestar, cultura, música, actualidad, gastronomía... pensados para acompañarle durante el viaje.

Deseamos que disfrute de su vuelo y que esta lectura contribuya a hacer su experiencia aún más agradable.

Con cariño

Patricia, Laura y Carolina

Dpto Administración y Comercial

Laura Uche Aquino
Teléfono: 666 772 341

Delegada provincia Santa Cruz de Tenerife

Ale Hernández
Teléfono: 628 608 956

Dpto Contenidos

Carolina Uche Aquino
Teléfono: 618 308 561

Diseño y Maquetación

Mar Sanagustín Aragón
María José Parrilla Rodríguez

Produce De Reajo La Revista

revistadereajo@gmail.com

www.dereojolarevista.es



@dereojolarevista

C/Roque Nublo, 30
35200 - Telde
Las Palmas de Gran Canaria



04 SALUD Y BIENESTAR

06 MÚSICA

08 SOCIEDAD

12 PORTADA

14 ACTUALIDAD

16 ECONOMÍA

17 VIAJES

18 COACHING



PERDER PESO YA NO VA DE KILOS: ENTENDER EL CUERPO DESDE DENTRO

4

Durante años, la báscula ha sido el principal referente en los procesos de pérdida de peso. Sin embargo, un nuevo enfoque impulsado por la Unidad de Apoyo para la Pérdida de Peso de Hospiten Roca propone cambiar esa perspectiva: más que cuánto pesa una persona, **importa cómo está compuesto su cuerpo y qué ocurre en su metabolismo.**

Dirigida por el doctor Carlos Blanco-Soler, esta unidad introduce en la práctica clínica la valoración **morfofuncional**, una herramienta que permite analizar de forma integral la salud del paciente. Según el especialista, el índice de masa corporal (IMC) resulta insuficiente para evaluar el riesgo real, ya que no refleja cómo se comporta la grasa ni su impacto metabólico.

El programa parte de una idea clave: **no toda la grasa es igual ni todo el peso tiene el mismo significado.**

Por ello, el proceso comienza con una evaluación conjunta entre médico y nutricionista que analiza la distribución de la grasa, la calidad muscular y el estado metabólico. A partir de ahí, el paciente sigue un **plan nutricional** personalizado durante tres meses, con seguimiento continuo y una revisión final para ajustar el tratamiento. El objetivo no es una pérdida rápida, sino un cambio sostenible que mejore la salud.

El elemento diferencial es **la valoración morfofuncional**, que combina pruebas como bioimpedancia, ecografía nutricional y muscular, dina-

mometría y analíticas específicas. Este conjunto permite detectar riesgos invisibles en los métodos tradicionales, como inflamación o resistencia a la insulina, vinculados a problemas cardiovasculares que no siempre se explican por factores clásicos.

Con estos datos, el equipo diseña **planes individualizados** que integran nutrición, ejercicio y, cuando es necesario, tratamientos farmacológicos innovadores como los análogos de GLP-1. El trabajo coordinado entre especialistas garantiza un seguimiento cercano y adaptado a cada paciente.

El enfoque es claro: **no hay soluciones milagro, pero sí estrategias médicas eficaces basadas en la ciencia.** Así, perder peso deja de ser una lucha contra la báscula para convertirse en una mejora real y duradera de la salud.

Para quienes desean dejar atrás las dietas improvisadas y entender, por fin, qué está ocurriendo realmente en su cuerpo, la Unidad de Apoyo para la Pérdida de Peso ofrece atención en **Hospiten Roca San Agustín** y su **Centro de Especialidades Médicas Vecindario**. Las personas interesadas pueden solicitar cita previa en el teléfono **928 730 362** y recibir más información directamente en los centros.

Dr. Carlos Blanco-Soler
Jefe de la Unidad de Apoyo a la Pérdida de Peso
Flora Chiarotti y Teresa Acosta
Nutricionistas

LAURA NAVEIRAS:

"EN CLÍNICA LAURA NAVEIRAS TE SIENTES COMO EN CASA"

¿En qué momento decide sumergirse en esta aventura empresarial denominada Clínica Laura Naveiras?

Siempre he querido emprender mi propio proyecto; me hacía mucha ilusión trasladar mi visión de la odontología y gestionar un equipo.

¿Cómo logra que sus pacientes estén satisfechos con su labor profesional?

Nuestro lema es: **'Verte bien, sentirte mejor'**. Después de pasar por situaciones difíciles, lo que me ha salvado es el amor propio y verme bien. Sonreír con naturalidad y confianza es nuestro objetivo principal.

¿Cuáles son todos los tratamientos que ofrece su clínica?

Además de odontología, ortodoncia y estética dental, hacemos implantología y cirugía, y tam-

bién contamos con medicina estética. Considero que la armonización orofacial le da un plus al rostro para finalizar cualquier tratamiento dental.

¿Qué es lo primero en lo que se fija cuando observa a un nuevo paciente?

En si tiene simetrías o asimetrías faciales, en cómo es la posición del labio, qué tipo de diente tiene y qué tipo de sonrisa le puede sentar mejor.

¿Cuáles son los motivos que derivan en el 'pánico al dentista'?

Sobre todo, son traumas infantiles... Por eso tenemos un box especializado en niños y hacemos que la experiencia sea agradable porque, como todo en la vida, son miedos aprendidos de nuestro entorno. También contamos con un servicio para realizar procedimientos con sedación consciente bajo la supervisión de un anestesista.

¿Es posible crear una sonrisa sana y bonita a partir de ciertas edades?

La salud bucodental es fundamental a cualquier edad. Cuanto mayor seas, más necesario es tener la boca sana. Los procedimientos pueden ser más invasivos. Es muy importante hacerse una radiografía anual para evitar cualquier tipo de patología. La prevención es imprescindible.

¿Por qué debería elegir a Clínica Laura Naveiras entre tanta competencia existente?

Porque te sientes como en casa.

Ale Hernández
Periodista



El festival tinerfeño firma su edición más ambiciosa con dos noches clave para el pop, el rock y el indie nacional

El **Tenerife Peñón Fest** pisa fuerte en su novena edición y lo hace con dos nombres propios que marcan el pulso del otoño musical en Canarias: **Loquillo y Amaia**. Los días 23 y 24 de octubre, el parking del Palmetum de Santa Cruz de Tenerife se transformará en el epicentro sonoro del Archipiélago con un cartel que mezcla leyenda y vanguardia.

La primera jornada estará liderada por **Loquillo**, icono del rock español, que regresa a las islas tras cinco años con su gira **Corazones legendarios** en lo que será su única parada en Canarias. Un concierto exclusivo que repasa una trayectoria de cinco décadas y convierte su actuación en uno de los grandes reclamos del año.

Al día siguiente, **Amaia** tomará el relevo en su esperado debut en Canarias, presentando **Si abro los ojos no es real**. Su universo íntimo y onírico aterriza por primera vez en las islas dentro de una gira que la consolida como una de las voces más personales del panorama nacional.

Junto a ellos, el festival reúne a una sólida selección de artistas como **La La Love You**, **Pignoise**, **Biznaga**, **Maika Makovski**, **Carlos Sadness**, **Melifluo** y **Postcode**, dibujando un cartel diverso y generacional.

Más allá de la música, el **Peñón Fest** amplía su propuesta con un recinto renovado, más horas de programación, oferta gastronómica internacional y un firme compromiso con la sostenibilidad y la accesibilidad.

LOQUILLO Y AMAIA CORONAN UN PEÑÓN FEST DE ALTO VOLTAJE



Dos días, dos estilos y una misma certeza: **Tenerife** bailará al ritmo de su gran festival.

Entradas disponibles en
www.tenerifepenonfest.es
y www.tomaticket.es

AUTOS
La Pardilla

Asesoramiento personalizado, con
más de 15 años de experiencia

C/ Raimundo Lulio, 68, Telde

928 139 111 / 695 077 239

www.autoslapardilla.es



**TU CONCESIONARIO
DE CONFIANZA**



GRANCA LIVE FEST 2026: 5 DÍAS, 4 GIGANTES Y UN VERANO QUE NO OLVIDARÁS

7

Maroon 5, Juan Luis Guerra, Ms. Lauryn Hill y Omar Courtz ponen a Canarias en el mapa musical internacional

El **Granca Live Fest** celebra su quinto aniversario del 2 al 5 de julio en el Estadio de Gran Canaria, consolidándose como el mayor festival de música del Archipiélago y una cita imprescindible del verano español. La gran novedad de 2026: por la celebración del quinto aniversario del festival habrá un día más de concierto, el domingo 5 de julio para cerrar el festival con **Maroon 5**, que trae su gira y un repertorio lleno de éxitos globales, acompañado de artistas locales como **Monkey Faces** y **Click&Roll**.

La apertura del festival será histórica: **Ms. Lauryn Hill**, ganadora de cinco Grammys y autora del icónico **The Miseducation of Lauryn Hill**, revolucionará el jueves 2 con su voz y legado que siguen marcando generaciones. El viernes 3, **Juan Luis Guerra** llenará el escenario de bachata y merengue junto a **Omar Courtz**, representante de la nueva generación urbana latina, garantizando una jornada vibrante entre tradición y modernidad.

El sábado 4 será otro plato fuerte con **Ale-**

jandro Sanz, Aitana y Dani Martín, completando un cartel que mezcla talento internacional, pop en español y artistas emergentes. Desde 2022, el festival ha atraído a más de **225.000** asistentes de 50 países y generado un impacto económico cercano a **95 millones de euros**, proyectando a Canarias como epicentro cultural del verano.

Además del cartel, el **Granca Live Fest** apuesta por la experiencia completa: food trucks internacionales, horarios extendidos y actividades que com-

binan música, ocio y cultura local. La expectación en redes y medios ha sido máxima, y el anuncio de los últimos artistas solo ha aumentado la ilusión. Cuatro días de música, emoción y celebración que prometen convertir el verano de 2026 en inolvidable para Canarias.

Entradas en:
www.grancalivefest.es

Redacción
De Rejo La Revista



Antonio Morales Méndez
Presidente del Cabildo de Gran Canaria

GRAN CANARIA ME GUSTA

Una apuesta por el producto y la gastronomía local

El proyecto 'Gran Canaria Me Gusta', impulsado por el Cabildo de Gran Canaria, se enmarca dentro de una visión amplia y transversal de transformación hacia un modelo de ecoisla insular, donde el desarrollo económico, social y ambiental, sostenible y

diversificado, avancen de forma equilibrada, fomentando el consumo de productos locales, especialmente del sector agroalimentario, ligándolo a un desarrollo gastronómico que se apoye en la cercanía y generando sinergias con el mundo rural.

En este contexto, la Feria Gran Canaria Me Gusta se configura como uno de los principales hitos del proyecto, un encuentro anual que en su decimotercera edición, se consolida como un espacio de referencia, que pone en valor el trabajo del sector primario y la capacidad de la industria para innovar a partir de los recursos del territorio. 'Gran Canaria Me Gusta' es además una pieza clave en la difusión de la identidad cultural y gastronómica insular. Una apuesta por el futuro de Gran Canaria basada en sus recursos y en el compromiso colectivo con su entorno.

FERIA GRAN CANARIA me gusta

**Del 8 al 10 de
mayo de 2026**

Recinto Ferial de Agüimes



*La isla
de mi
Vida*



Una isla que sabe

Más información en
feriagrancanariamegusta.es

Promueve y
financia



Organiza

infecar
Feria de Gran Canaria

Colaborador
oficial

 **cajasiete**

Colaboran

GRAN
CANARIA
me gusta

Cámara
Gran Canaria

 **Agüimes**



EL ARTE DE VIVIR SIN LÍMITES

El **Budo Taijutsu** es una medicina integral. Durante la mediana edad y la etapa senior, actúa como autoprotección para la salud: fortalece el sistema cardiovascular, mejora la densidad ósea y previene lesiones. El entrenamiento de equilibrio y la práctica ante caídas son esenciales para un envejecimiento activo, protegiendo las articulaciones y manteniendo los reflejos ágiles.

Mi formación con el Dr. Ma-saaki Hatsumi me enseñó que **la técnica sin espíritu está vacía**. Buscamos la “mente continua”: esa presencia que permite afrontar una crisis familiar o laboral con la misma serenidad que un ataque en el tatami. Cultivamos la humildad para superar el ego y la resiliencia para entender que caer es solo la antesala de levantarse con más fuerza.

¿Existe una edad ideal para las artes marciales? Mi respuesta es siempre la misma: hoy es el momento preciso. En **Bujinkan Unryukai Budo Taijutsu** enseñamos que el arte debe adaptarse al ser humano, y no al revés. He visto a niños de cuatro años descubrir su coordinación y a adultos mayores recuperar una vitalidad que creían perdida.

Sin embargo, el verdadero campo de batalla es **la mente**. Nuestra propuesta es una “meditación en movimiento”. La intensidad física, combinada con la respiración controlada, reduce la ansiedad y estimula la neuroplasticidad, protegiendo el cerebro del deterioro cognitivo mientras cultivamos la autodisciplina.

El camino de la Bujinkan Unryukai está abierto para todos. No importa tu condición física; lo que realmente cuenta es tu deseo de vivir en armonía y paz.

Pedro Fleitas González
Bujinkan Shitenno Daishihan y
Fundador de Unryukai

LAS AMÉRICAS

LOS CRISTIANOS

SANTA CRUZ

CHAFIRAS



linktree/ccstorages



+34 658591068

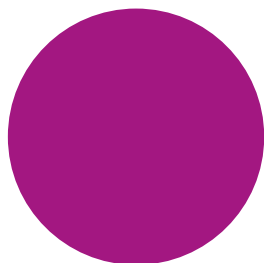
+34 922441104

info@ccstorages.com





10



MUJERES EMPRESARIAS Y COMUNICACIÓN 2026: PUNTO DE ENCUENTRO DEL LIDERAZGO FEMENINO EN GRAN CANARIA

La II edición del foro se consolida como una cita de interés en el calendario empresarial y emprendedor femenino de la isla.

Marta Talavera
Periodista

El futuro de las empresas tiene nombre de mujer, pero se construye entre todos.

El Teatro Municipal Juan Ramón Jiménez de Telde volvió a ser, el pasado 18 de marzo, el escenario escogido por la organización —**PCL Radio y la revista De Rejo**— para celebrar la jornada. Un encuentro, en su segunda edición, que congregó a centenares de mujeres talentosas y con impacto, con ganas de aprender e impulsar sus proyectos profesionales.

El respaldo institucional y la participación destacaron con la presencia de Jonathan Domínguez, viceconsejero de Comunicación y Relación con los Medios del Gobierno Canario, quien puso en valor la necesidad de dar visibilidad a proyectos con sello canario y liderazgo femenino. El evento, bajo el patrocinio principal del Gobierno de Canarias Islas Iguales, demostró una vez más su poder de convocatoria y su capacidad de conexión entre profesionales de diferentes ámbitos.

Bajo la conducción de Carolina Uche, los ponentes, protagonistas del programa, aportaron conocimiento y experiencia al auditorio con claridad y una visión amplia: desde la gestión del estrés, con Soraya Puerma, y el bienestar, con Pedro Fleitas, hasta la nutrición hormonal, con Iraya Trujillo, y la

comunicación, con Robinson González. Herramientas útiles para el día a día profesional, orientadas a reducir la carga mental y potenciar los proyectos. Mención especial merece la ponencia de Diana Marín sobre inteligencia artificial.

Como señalaron las hermanas Uche al cierre, promotoras de la iniciativa, esta segunda edición es solo un paso más en un camino de crecimiento compartido: “Este encuentro no habría sido posible sin la suma de voluntades”. La organización agradece a los ponentes su generosidad y a la amplia red de colaboradores que hicieron posible cada detalle: Filmo, Marta Talavera, Adán Ortega, Club Emprendedoras Canarias, BNI Las Palmas, Gonzalo Diseño Gráfico.

Empresas patrocinadoras: Alcampo Telde, Dbitorage Studio, Sanitas, Clínicas Doctora Hernández, Clínica dental Laura Naveiras, Aguamac (Sistemas de Filtrados de Agua), Canarias Property, Samony mobiliario de cocinas, Teldeflor, Hospiten Roca, Distribuciones Calabacín Dorado, Isabel Sánchez asesora inmobiliaria Noow, Finca La Suerte Grande y Ana Regina Accesorios.

El verdadero termómetro del éxito fueron las impresiones de sus asistentes:

“Un gran evento que eleva el nivel del emprendimiento y de las personas. Ponentes increíbles que nos han hecho reír, reflexionar y emocionarnos. Se nota cuando algo está hecho con amor”.

Pasquale Forleo

“La experiencia superó mis expectativas. Destaco especialmente a Soraya, Iraya y Diana: tres mujeres maravillosas que lograron enseñarnos y despertar nuevas reflexiones en muy poco tiempo”.

Cristina Vega

“Fue una experiencia increíblemente inspiradora. Ver a tantas mujeres y hombres compartiendo talento y creando una conexión auténtica fue un regalo. Salí con las pilas cargadas”.

Aída Morales

“LA LUCHA CANARIA ES IDENTIDAD VIVA QUE HAY QUE SABER PROYECTAR”

El presidente del Unión Gáldar Ybarra, Rayco Ramírez, reflexiona sobre tradición, futuro y el reto de mantener vivo uno de los símbolos más potentes de la cultura canaria



12

Más de un siglo de historia pesa, pero también impulsa. Al frente del **Unión Gáldar Ybarra** desde hace más de una década, su presidente defiende un modelo que combina raíces, cantera y ambición. En esta conversación, analiza los desafíos de la lucha canaria en el presente, su proyección fuera de las islas y el papel clave del club como motor social, deportivo y cultural.

Ponerse al frente de un club como el Unión Gáldar Ybarra, con más de cien años de historia, no es solo una responsabilidad: es también un privilegio profundamente ligado a la identidad. **“Es el club que representa a la ciudad en la que nació y vivo”**, explica. Mantener ese

legado exige equilibrio. Durante sus once años de gestión, el objetivo ha sido claro: estar a la altura de la exigencia del municipio, de los luchadores y de una afición conocedora, crítica y, al mismo tiempo, agradecida.

En un contexto donde los deportes globales dominan la atención de los jóvenes, el club ha centrado sus esfuerzos en la base. Su estrategia pasa por acercar la lucha canaria a las nuevas generaciones a través de visitas a centros educativos, exhibiciones en barrios y una presencia activa en la vida social del municipio. **“Queremos que la conozcan, que la practiquen y que se sientan parte del club”**, señala.

Uno de los aspectos diferenciales es su accesibilidad: la práctica es completamente gratuita. El club asume entrenadores, equipación, desplazamientos y seguros, eliminando barreras de entrada y reforzando su papel como herramienta social. Esta apuesta ha permitido consolidar una cantera sólida, tanto masculina como femenina, en la que también se trabaja activamente la igualdad.

Pero dirigir un club histórico implica retos constantes, especialmente en el plano económico. **“Trabajamos por temporadas y con una actividad muy intensa”**, explica. Aún así, el reconocimiento institucional ha acompañado el esfuerzo: pre-



Rayco Ramírez, presidente del club.

mios como el **Jesús Telo** al mejor club de deportes autóctonos, el **premio Gran Canaria Isla Europea del Deporte 2017**, otorgado por la Consejería de Deportes del Cabildo de Gran Canaria u otras distinciones municipales avalan una trayectoria comprometida. Uno de los momentos más complejos fue la pandemia, ya que la lucha canaria fue de los últimos deportes en recuperar la normalidad.

Más allá del terrero, el presidente insiste en una idea clave: la lucha canaria sigue siendo una joya poco aprovechada. **“No le damos el valor que merece”**, afirma. Aunque reconoce el trabajo institucional, considera imprescindible una estrategia conjunta que involucre a clubes, federaciones y administraciones para situarla donde corresponde. A nivel internacional, sin embargo, el interés es evidente, con intercambios en países como **Corea del Sur o Senegal**, y eventos recientes que han llevado este deporte a escenarios como **Madrid**.

En lo deportivo, la actual etapa ha devuelto la ilusión. La reciente conquista de la Liga Cabildo y la clasificación para la final de la Copa Fundación La Caja de Canarias han supuesto un punto de inflexión emocional para el club y su entorno. Sin embargo, el presidente insiste en mirar más allá de los títulos: **“La base es fundamental”**. La expansión del proyecto, con iniciativas como la escuela en La Aldea de San Nicolás, y el impulso del deporte femenino forman parte de una visión a largo plazo.

El objetivo es claro: **seguir creciendo sin perder la esencia**. Porque, como defiende, la lucha canaria no es solo un deporte, sino una expresión cultural que conecta generaciones. El reto ahora no es conservarla, sino proyectarla con la fuerza que merece en el mundo actual.

Carolina Uche Aquino
Empresaria de la comunicación

TEXIADE: DISEÑAR DESDE LAS RAÍCES

Agaete le dio los colores, la ingeniería le dio la estructura y una abuela con una casa deshabitada le dio el espacio. Texiade Santana es diseñador gráfico por convicción y canario por vocación. Desde su estudio homónimo, fundado en 2022, construye identidades visuales que cuentan historias: las de sus clientes y, en silencio, también la suya propia.

Agaete tiene una luz y un paisaje muy particulares. ¿Crees que crecer allí ha influido en tu manera de entender el color, la forma o la composición?

Considero que Agaete es un pequeño paraíso en sí mismo. De una forma u otra, siempre ha influido en mi mirada desde la infancia: sus atardeceres, los colores vibrantes de sus fiestas, como La Rama o el Carnaval. Todo ese imaginario queda grabado en la retina y en la memoria de quienes crecen allí, dejando una huella que con el tiempo termina reflejándose en la forma de mirar y de crear.

Estudiaste Ingeniería en Diseño Industrial antes de llegar al diseño gráfico. Mirando atrás, ¿fue una equivocación o el mejor máster que podrías haberte hecho?

Con el tiempo he entendido que nada ocurre por casualidad. Estudiar Ingeniería en Diseño Industrial fue el camino que, sin saberlo al principio, me llevó a descubrir mi verdadera vocación. Por eso creo profundamente en la importancia de explorar, equivocarse y experimentar durante el aprendizaje. A veces es precisamente en esa búsqueda donde encontramos aquello que nos define.

“Nada ocurre por casualidad. A veces es precisamente en la búsqueda donde encontramos aquello que nos define.”

¿Qué te dio el empuje definitivo para fundar tu estudio en 2022, y qué fue lo que más miedo te dio al hacerlo?

Durante cinco años trabajé como dependiente en una tienda de Triana, en Las Palmas.

Mientras tanto, el diseño seguía siendo una inquietud constante. Tras la pandemia comenzaron a surgir pequeños encargos para amigos y conocidos, y empecé a imaginar que aquello podía convertirse en algo más que una afición.

El punto de inflexión llegó cuando me mudé a Agaete, a la casa de mi abuela, que llevaba un tiempo deshabitada. En ese espacio, cargado de memoria familiar, empezó a tomar forma la idea de abrir mi propio estudio.

“Cuando firmo como Texiade no hablo solo de un estudio: hablo de mis raíces, de mi cultura y del territorio creativo del que nace mi diseño.”

Mostrar mi trabajo públicamente fue emocionante, pero también dio miedo. Hubo comentarios poco alentadores, aunque decidí empezar igualmente. Curiosamente, uno de los momentos que más respeto me produjo fue enviar mi primer presupuesto a un cliente. Era la señal de que aquello empezaba a ser real.



Poner tu propio nombre al estudio es una apuesta muy personal. ¿Qué significa para ti firmar cada proyecto como Texiade?

Siempre he sentido que tener un nombre como Texiade es una suerte. No es fácil encontrar un naming distintivo que conecte con lo canario y, al mismo tiempo, destaque dentro del panorama del diseño gráfico.

Con el tiempo entendí que firmar con mi propio nombre no era solo una cuestión de autoría, sino también de identidad. Cada proyecto firmado como Texiade deja una pequeña huella en el cliente y, de algún modo, también en el contexto cultural en el que fue creado.

Hablas de diseño que “cuenta historias”. ¿Qué pasa cuando el cliente no sabe cuál es la suya?

El primer contacto con el cliente es fundamental. Procuero empatizar y comprender el objetivo que desea alcanzar. Muchas veces aún no tiene claro qué necesita, y ahí entra el papel del diseñador: ordenar ideas, traducirlas en conceptos claros y explorar caminos que lleven el proyecto al mejor resultado posible.

ORGULLO · EL CARTEL DE LAS NIEVES

¿Hay algún proyecto del que te sientas especialmente orgulloso?

El cartel para las Fiestas de Las Nieves 2023 de Agaete es probablemente el proyecto del que más orgulloso me siento. Durante años decía a mi familia y amigos que algún día me gustaría diseñarlo. Siempre lo imaginé como algo lejano, casi un sueño.

Cuando el Ayuntamiento de Agaete me lo propuso, lo viví como un honor enorme y una oportunidad por la que siempre estaré agradecido.

Lo asumí también como un reto creativo: investigar la esencia de la fiesta, su imaginario colectivo y tratar de llegar a un resultado honesto con mi forma de entender el diseño.

“Siempre imaginé diseñar ese cartel como algo lejano, casi un sueño. Cuando me lo propusieron, lo viví como un honor enorme.”

HORIZONTE · CANARIAS, IA Y EL FUTURO

El debate sobre la inteligencia artificial está en todas partes. ¿Cómo lo vives desde tu estudio?

Las herramientas que amplían el proceso creativo siempre han formado parte de la evolución del diseño. La inteligencia artificial no es una excepción. Bien utilizada puede ser una gran aliada, siempre que se integre con responsabilidad, criterio y una mirada ética.

En mi caso estoy en un proceso constante de aprendizaje, explorando cómo incorporarla sin perder de vista que la esencia del diseño sigue estando en la mirada y el pensamiento crítico del diseñador.

El diseño gráfico en Canarias tiene una escena propia, pero cierta periferia respecto a los grandes centros creativos. ¿Eso te limita?

La globalización y las redes sociales nos mantienen conectados con lo que ocurre en todo el mundo. En ese contexto no veo límites para el diseño gráfico ni para otras disciplinas creativas de las islas.

Durante mucho tiempo se nos inculcó una mirada hacia fuera marcada por cierta sensación de inferioridad, pero las nuevas generaciones ya cuentan con referentes de profesionales canarios con proyección nacional e internacional.

Si pudieras hablar con el Texiade que aún dudaba, ¿qué le dirías?

Que no tenga miedo a escuchar esa inquietud que ya estaba dentro de él. A veces las decisiones más importantes nacen precisamente de esa duda. Con el tiempo entendería que cambiar de rumbo no era empezar de cero, sino acercarse un poco más a quien realmente quería ser.



Texiade Santana sigue trabajando desde Agaete, con la casa de su abuela como punto de partida y el horizonte atlántico como fondo. Un diseñador que construye marcas ajenas con los materiales de una historia propia.

Vidal Bolaños Comunicador

ILUSTRACIONES:
@artedelgarabatocaricaturas



LA VIVIENDA COMO INDICADOR CLAVE

Cómo el mercado inmobiliario refleja —y anticipa— los ciclos económicos

16

El sector inmobiliario no solo responde a la economía: también la anticipa. Cuando el crecimiento es sólido, el empleo aumenta y el crédito fluye, la demanda de vivienda se dispara. Esto impulsa los precios, la construcción y la inversión, generando un efecto dominó que beneficia a múltiples sectores, desde la banca hasta los materiales de construcción.

Sin embargo, este mismo dinamismo puede convertirse en señal de alerta. Un encarecimiento excesivo de la vivienda, desconectado de los salarios, suele indicar desequilibrios. Las burbujas inmobiliarias han precedido a algunas de las crisis económicas más profundas, demostrando que el sector puede ser tanto motor como riesgo sistémico.

Los tipos de interés juegan un papel decisivo. Cuando son bajos, financiar una vivienda resulta más accesible, lo que impulsa la demanda.

En cambio, cuando suben para frenar la inflación, las hipotecas se encarecen, la compraventa se ralentiza y los precios tienden a estabilizarse o incluso caer.

Además, factores como la demografía, el turismo o la inversión extranjera influyen directamente en mercados locales, especialmente en regiones atractivas. Esto puede generar tensiones entre acceso a la vivienda y rentabilidad económica.

Comprender la relación entre economía e inmobiliario permite al ciudadano tomar decisiones más informadas.

Comprar, vender o invertir en vivienda no es solo una cuestión personal: es, en gran medida, una apuesta sobre el momento económico.

Daniel Camacho

Agente Inmobiliario
@danielcamquin

RUTA INSTAGRAMEABLE POR EL INTERIOR DE GRAN CANARIA: DEL BARRANCO A LA MESA



Si te gustan los paisajes diferentes, los pueblos con encanto y los planes bonitos, esta ruta por el interior de Gran Canaria es perfecta para una escapada de un día. Naturaleza, tranquilidad y buena comida en tres paradas que invitan a disfrutar... y a fotografiar.

La ruta comienza en el **Barranco de la Vaca**, uno de los rincones más curiosos de la isla, donde puedes hacer una de las fotos más instagrameables de Gran Canaria. Sus formaciones rocosas onduladas, esculpidas durante miles de años por el agua y el viento, crean un paisaje único que parece de otro planeta. El paseo es corto y sencillo, perfecto para recorrerlo

sin prisas mientras la luz cambia y crea sombras y texturas diferentes en cada rincón. Es un lugar pequeño, pero absolutamente espectacular.

La siguiente parada es **Santa Lucía de Tirajana**, uno de los pueblos con más encanto del interior. Rodeado de montañas y palmerales, mantiene ese ritmo tranquilo que invita a desconectar. Pasear por sus calles es un plan en sí mismo: casas blancas, balcones de madera, flores en las fachadas y pequeñas plazas donde detenerse un momento.

La ruta termina en **San Bartolomé de Tirajana**, también conocido como **Tunte**. Aquí llega el broche final: la comida. Des-

pués de una mañana de exploración, nada mejor que sentarse a disfrutar de la cocina canaria, con platos como papas arrugadas con mojo, carnes a la brasa o guisos caseros.

Una escapada perfecta para descubrir otra cara de la isla.

Lorena Alemán
Periodista e influencer
@lorena_aleman

TODO Y NADA A LA VEZ

Cuando comprendemos que casi nada es personal y todo depende de nosotros

Hay momentos en los que la vida plantea más preguntas que respuestas. Momentos en los que buscamos comprender... o simplemente dejar que todo pase.

Con el tiempo, aparece una idea que lo cambia todo: muchas cosas en la vida son, al mismo tiempo, todo y nada.

El primer descubrimiento es tan incómodo como liberador: **todo es nuestra responsabilidad, aunque casi nada sea personal.**

Lo que ocurre en nuestra vida tiene que ver con nuestras decisiones, nuestros límites y aquello que permitimos. Pero lo que los demás hacen, dicen o sienten rara vez tiene que ver con nosotros.

Las críticas, los conflictos o las tensiones hablan más del otro que de uno mismo.

Cuando dejamos de tomarnos todo como algo personal, aparece ligereza. Y cuando asumimos la responsabilidad, aparece poder.

El segundo descubrimiento es **la energía.**

Sin energía, no hay claridad. Sin claridad, no hay dirección.

No se trata de hacer más, sino de saber cuándo actuar y cuándo parar. A veces, no hacer nada es lo que permite verlo todo.

El tercero es **la comunicación.**

Una palabra puede abrir o cerrar una oportunidad. Escuchar de verdad puede transformar cualquier relación.

No se trata de hablar más, sino de hacerse entender.



Cuando estas ideas se integran, algo cambia.

Las cosas pesan menos. Las decisiones se simplifican. La vida se ordena.

Porque comprendemos algo esencial: **Nada es tan importante como parece.**

Y, sin embargo, **todo empieza en nosotros.**

Lorena García
Coaching
www.atomicamente.com



SCHMIDT
MUEBLES A MEDIDA

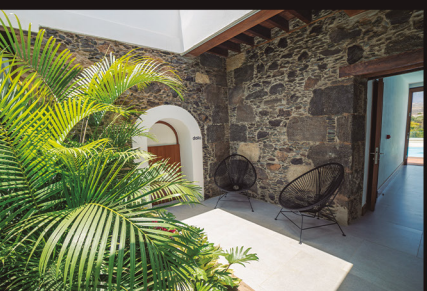
C/ JUAN MANUEL
DURAN, 44 - 652 325 745

¡PIDE CITA YA!



La Suertes Grande

alojamiento & eventos



CIENCIA

EMPRENDIMIENTO

CULTURA

DEPORTE

talento canario

UN MOVIMIENTO PARA INSPIRAR

Todas las historias en talentocanario.es



Gobierno
de Canarias
islas iguales

Aurora Barrabí

Jesús Martín-Fernández

Pedro Paricio

Pedri González

Elena Corchero

David Macías

Andrea Rodríguez

Mar Carretero